



INFORME FERIA SOSTENIBLES DE EXTREMADURA 2019

1. INTRODUCCIÓN



Ecovidrio es la entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio en España. Ecovidrio se encarga de gestionar la recogida selectiva de envases de vidrio mediante la instalación de contenedores para facilitar la colaboración ciudadana y garantizando su reciclado. Además, realiza campañas de sensibilización ciudadana y promueve la prevención estimulando la reducción del volumen de los residuos que se generan.

Ecovidrio garantiza que todo el vidrio que se recupera en los contenedores es reciclado al 100% para fabricar nuevos envases de vidrio y lograr múltiples beneficios para el medio ambiente y la sociedad.

Con un gesto tan sencillo como el de separar las botellas, botellines, tarros y frascos usados para depositarlos después en los contenedores, reducimos el consumo de energía, ahorramos materias primas y disminuimos los vertederos y la contaminación del aire.

En ferias, fiestas y eventos se generan vidrios que pueden volver a tener una vida útil, reciclando correctamente, infinitas vidas. Es por ello que Ecovidrio apuesta y fomenta las campañas de concienciación entre hosteleros y usuarios de las fiestas y eventos.



INFORME FERIA INTERNACIONAL DEL QUESO DE TRUJILLO del 1 de mayo al 5 de mayo de 2019

INTRODUCCIÓN

Éxito de participación

Más de 200.000 personas pasaron por la feria del queso de Trujillo. Destacando la afluencia de público el miércoles día 1 y el sábado 4, donde los visitantes pudieron degustar más de 550 variedades de queso.

La participación profesional de esta edición contó finalmente con 81 expositores repartidos en 108 stands. Este año fueron muchos los expositores que acabaron con sus existencias debido a la cantidad de público que se acercó hasta Trujillo.

Éxito de participación, éxito de público y éxito de ventas. Desde la organización de la feria se quiere hacer llegar el agradecimiento a todos los profesionales y colaboradores que han hecho posible que este evento haya sido un éxito. No hay que olvidar que la feria da trabajo a más de 50 personas, y gracias a todos estos profesionales la feria se ha podido desarrollar sin ninguna incidencia y manteniendo el alto nivel de citas anteriores.

La feria Trujillana se ha convertido en un gran escaparate para los productores de la tierra, prueba de ello es que 3 de los 4 quesos premiados en la cata-concurso son extremeños. Este año se ha batido el récord de participación con 95 quesos presentados a concurso con procedencia de toda la geografía española así como de todas DOP Extremeñas: Torta del Casar, Quesos de la Serena y Queso Ibores. Desde la organización ya está trabajando en el programa de la próxima edición para conseguir que Trujillo se convierta de nuevo en la Capital Nacional del Queso.



**Del 1 al 5 de mayo
de 2019**

3. ACTIVIDAD

3.1.DESARROLLO



Tras la experiencia de otros años, en lo que a establecimientos cerrados, este año hemos comenzado la acción de alta e información el día 30 por la tarde noche. Comenzamos a las 21,00h y terminamos entorno a las 23.30. Tan sólo nos quedaron pendientes 3 establecimientos que los asistimos el día 1 entre las 9 y las 9,30.

A las 10.00h nos reunimos con los pta a pta para hacer el reparto y marcar la dinámica, a las 12.00h se inauguró el evento y comenzamos a trabajar según las pautas que la feria requiere.

Durante todos los días, unos de los chicos ha estado toda la jornada mientras que el otro operario ha sido un refuerzo por las tardes para poner a punto los establecimientos para el día siguiente. El último día de feria, a las 15.00h hemos recogido, limpiado y transportado los cubos hasta el almacén.

3. ACTIVIDAD

RESULTADOS

CONCEPTO	2018	2019
HOSTELEROS PARTICIPANTES	20	23
Nº DE CUBOS REPARTIDOS	35	36
TONELADAS RECOGIDAS	3200kg	11,600kg
ESTABLECIMIENTO GANADOR DEL SORTEO	- Restaurante el Medievo	

ANÁLISIS DE COMUNICACIÓN

Introducción:

A continuación, el resume las acciones de comunicación de la campaña de reciclaje de vidrio realizada por Ecovidrio durante la Internacional del queso de TRujillo, que transcurrió desde el día 1 de mayo al 5 de 2019. El documento está dividido en 3 partes. Una primera y más reducida que resume el canal utilizado para dicha difusión social. La segunda, se focaliza en las acciones concretas llevadas a cabo durante el periodo al que aplica los siguientes datos. Y finalmente la tercera, un número de estadísticas de la difusión conseguida durante el evento gracias al canal y los hashtags utilizados.

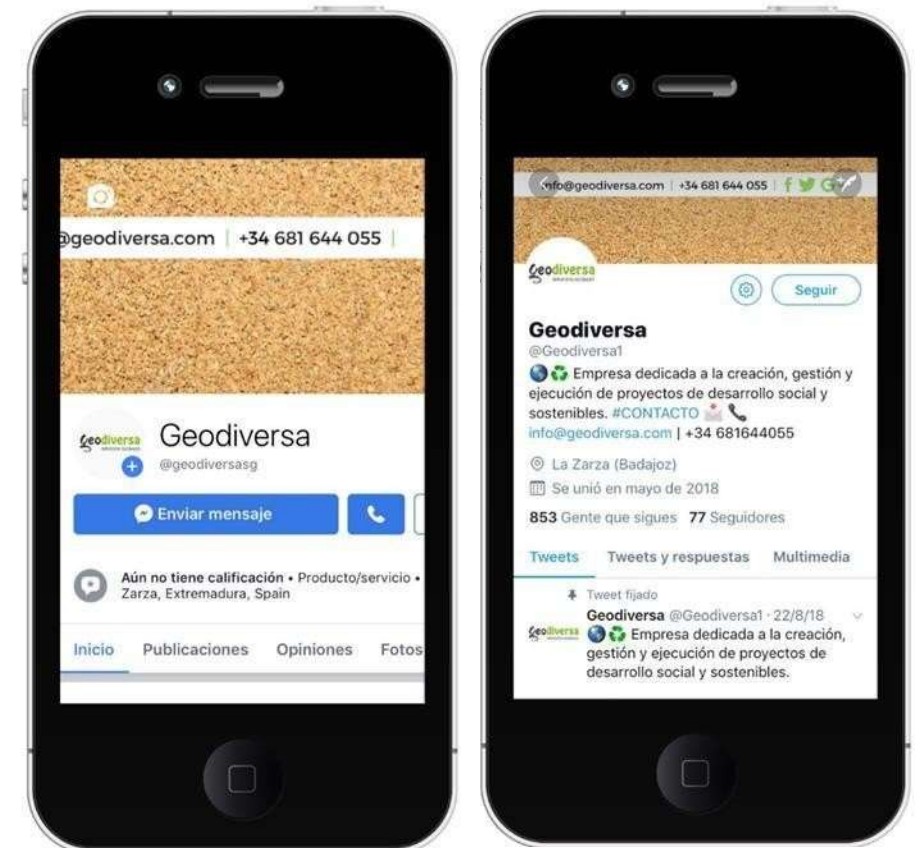


5. RRSS

1. Canal de Difusión

Los canales elegidos fueron **Facebook y Twitter**, con las siguientes cuentas:

- **Usuario de Facebook:** Geodiversa
- **Usuario de Twitter:** @Geodiversa1
- **Hashtag de la campaña:** #FeriaDeZafra #Ecovidrio # Sostenible



5. RRSS

- **MARTES 30 Y MIERCOLES 1:** día del inicio de la feria, compartimos un folleto informativo con consejos de reciclaje para las personas que disfruten de la feria y hacer de ella más sostenible.

Ferias SOSTENIBLES

FERIA NACIONAL del QUESO de TRUJILLO
Del 1 al 5 de mayo de 2019

 El horario de recogida será de 11:00 - 15:00 h. / 18:00 - 22:00 h.
El personal de Ecovidrio visitará diariamente su establecimiento para recoger y vaciar el cubo de vidrio.

 Deposita el vidrio en los cubos
El vidrio no es basura. Deposita el vidrio en los cubos facilitados por Ecovidrio para este fin.

 Recicla vidrio correctamente
En el contenedor verde SOLO VIDRIO.
Prohibido porcelana, vasos, copas, barro, bombillas, etc..

¡RECUERDA! reciclar vidrio es tarea de todos.
Que el reciclaje del vidrio no pase desapercibido.
Recicla vidrio en esta feria

¡Separar y reciclar sus envases de vidrio tiene PREMIO!
Si tu establecimiento ha reciclado durante todos los días de Feria, entrarás en el sorteo de un pack SMARTBOX para dos personas.

AYUNTAMIENTO DE TRUJILLO
CONSEJO REGULADOR DEL QUESO DE TRUJILLO

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

   www.ecovidrio.es

5. RRSS

- También difundimos la repartición de cubos de reciclaje a las empresas participantes.



OBJETIVOS CONSEGUIDOS

Desde el arranque de la campaña con el folleto se creó **un impacto positivo**. Impacto que gracias a fotografiar a empresas reciclando mantuvo el auge de la campaña en todo momento.

Ha sido todo un **éxito tanto de reciclaje y de concienciación** como de impacto a nivel social.

5. RRSS

1. Estadísticas

A continuación, presentamos los datos estadísticos de la campaña:



PERSONAS
ALCANZADAS

2.372

IMPRESIONES

715



INTERACCIONES

422

INTERACCIONES

62

#FeriaDelQuesoTrujillo

Activar Windows

7. CREATIVIDADES

1. Flyer

Ferias SOSTENIBLES

FERIA NACIONAL del QUESO de TRUJILLO
Del 1 al 5 de mayo de 2019

 El horario de recogida será de 11:00 - 15:00 h. / 18:00 - 22:00 h.
El personal de Ecovidrio visitará diariamente su establecimiento para recoger y vaciar el cubo de vidrio.

 **Deposita el vidrio en los cubos**
El vidrio no es basura. Deposita el vidrio en los cubos facilitados por Ecovidrio para este fin.

 **Recicla vidrio correctamente**
En el contenedor verde SOLO VIDRIO.
Prohibido porcelana, vasos, copas, barro, bombillas, etc..

¡RECUERDA! reciclar vidrio es tarea de todos.
Que el reciclaje del vidrio no pase desapercibido.
Recicla vidrio en esta feria

¡Separar y reciclar sus envases de vidrio tiene PREMIO!
Si tu establecimiento ha reciclado durante todos los días de Feria, entrarás en el sorteo de un pack SMARTBOX para dos personas.

JUNTA DE EXTREMADURA
Comunidad Autónoma de Extremadura
Departamento de Medio Ambiente y Sostenibilidad


AYUNTAMIENTO DE TRUJILLO

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

   www.ecovidrio.es

2 Diseño de contenedor

Ferias SOSTENIBLES

TRUJILLO RECICLA VIDRIO
que el reciclaje del vidrio no pase desapercibido.
Recicla vidrio en esta feria



JUNTA DE EXTREMADURA
Comunidad Autónoma de Extremadura
Departamento de Medio Ambiente y Sostenibilidad

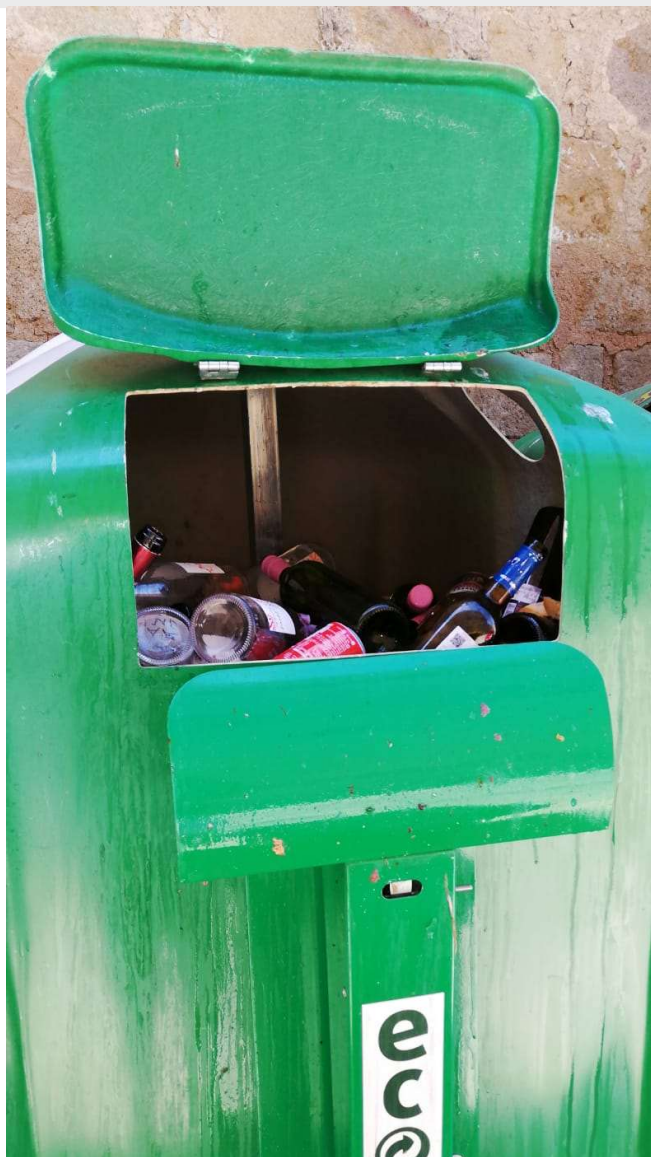

AYUNTAMIENTO DE TRUJILLO

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

9. GALERIA



9. GALERIA





INFORME FERIA DE SAN JUAN BADAJOZ del 21 al 29 junio de 2019

3. ACTIVIDAD

3.1.DESARROLLO



El trabajo de visita a la comunidad hostelera de pta. a pta., para hacer el reparto y marcar la dinámica de la feria, se comenzó a trabajar según las pautas que la feria requiere, el día 21 desde las 11:00 hasta las 14:00.

Durante todos los días, hemos adaptado el horario del sistema de reciclado según las necesidades de los hosteleros. El operario ha tenido durante todos los días de feria el siguiente horario:

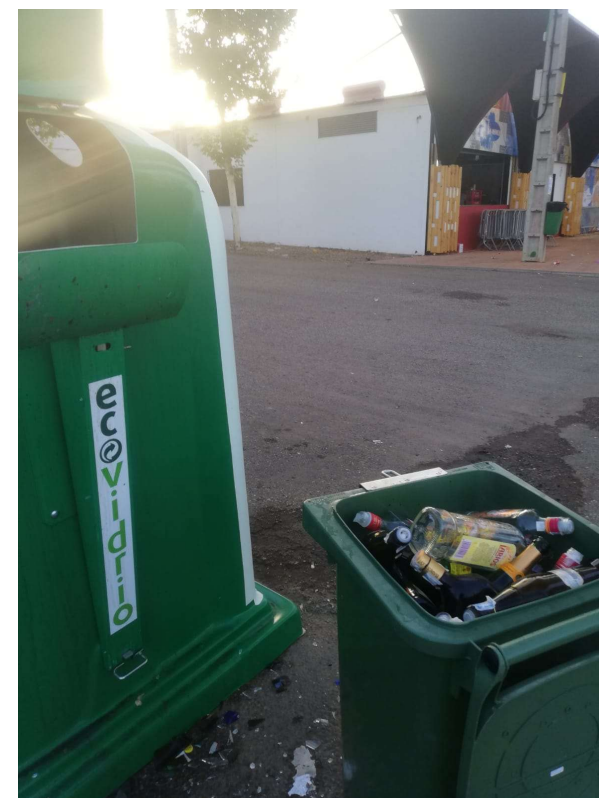
- 06:30 a 8:30
- 17:00 a 20:00
- 21:00 a 00:00

El último día de feria, hemos recogido, limpiado y transportado los cubos hasta el almacén.

3. ACTIVIDAD

3.3- RESULTADOS

CONCEPTO	2019
HOSTELEROS PARTICIPANTES	12
Nº DE CUBOS REPARTIDOS	31
Nº DE CUBOS RECOGIDOS	147
ESTABLECIMIENTO GANADOR DEL SORTEO	CASETA LA FALCÁ



5.1.- ANÁLISIS DE COMUNICACIÓN

Introducción:

A continuación, el resume las acciones de comunicación de la campaña de reciclaje de vidrio realizada por Ecovidrio durante la Feria de San Juan de Badajoz, que transcurrió desde el día 1 de mayo al 5 de 2019. El documento está dividido en 3 partes. Una primera y más reducida que resume el canal utilizado para dicha difusión social. La segunda, se focaliza en las acciones concretas llevadas a cabo durante el periodo al que aplica los siguientes datos. Y finalmente la tercera, un número de estadísticas de la difusión conseguida durante el evento gracias al canal y los hashtags utilizados.

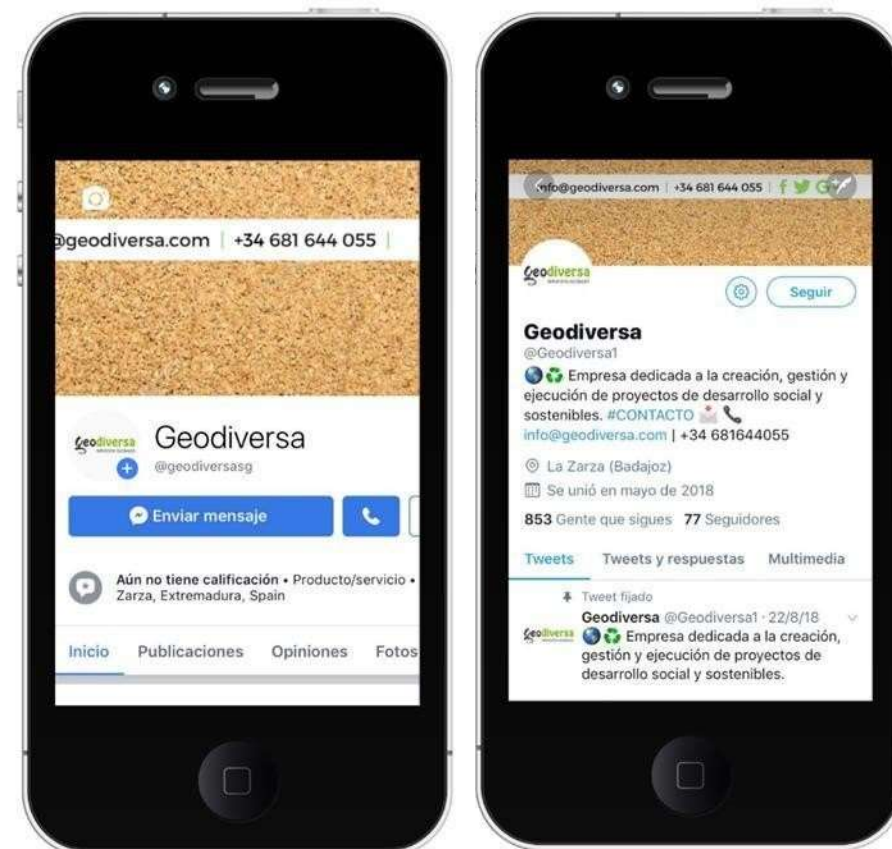


5. RRSS

5.2.- CANAL DE DIFUSIÓN

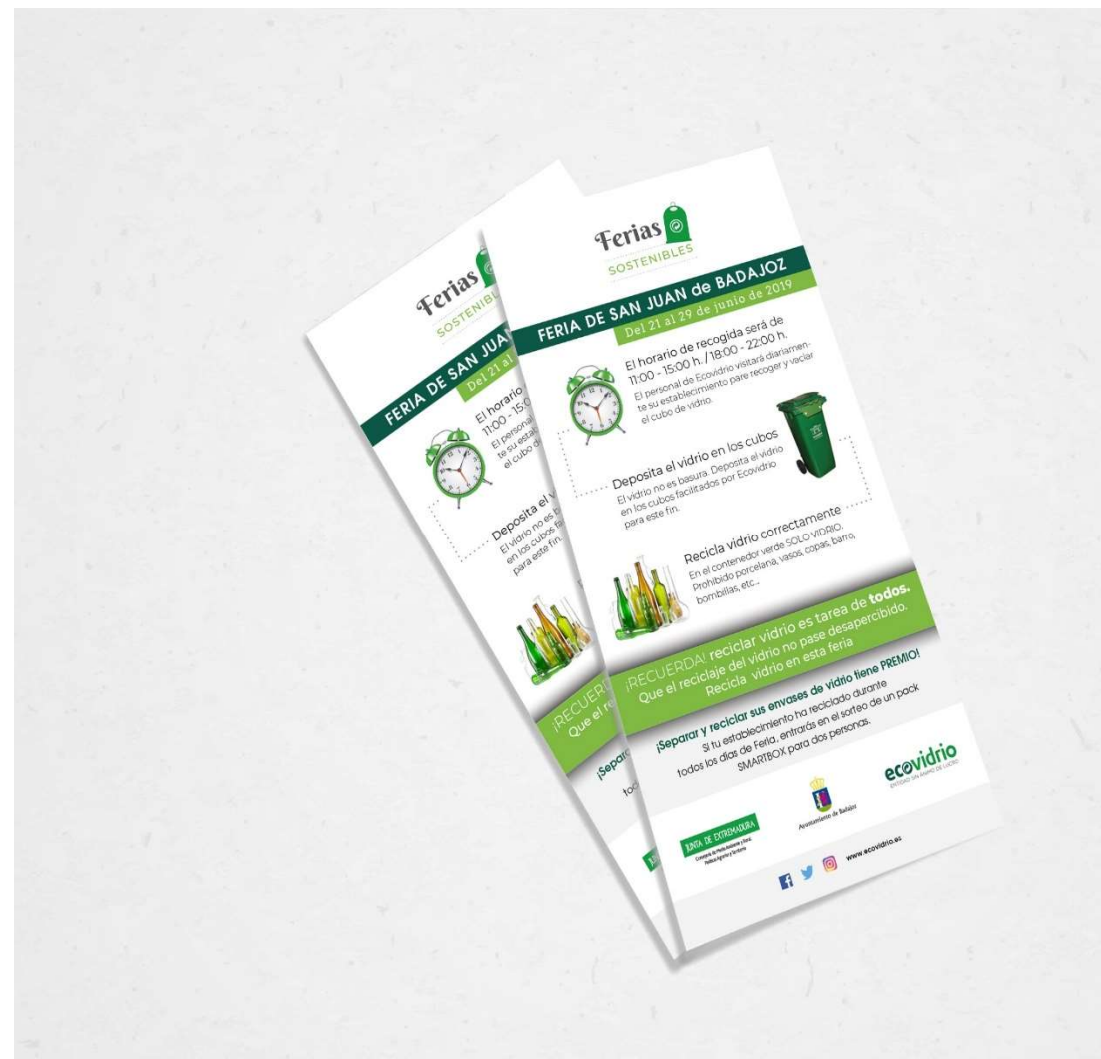
Los canales elegidos fueron **Facebook y Twitter**, con las siguientes cuentas:

- **Usuario de Facebook:** Geodiversa
- **Usuario de Twitter:** @Geodiversa1
- **Hashtag de la campaña:** #FeriaBadajoz con la campaña de **Yo reciclo vidrio, ¿y tú?** Junto a **Ayuntamiento de Badajoz**



5.3.- INFORMACION

- **21 JUNIO:** día del inicio de la feria, compartimos un folleto informativo con consejos de reciclaje para las personas que disfruten de la feria y hacer de ella más sostenible.



5. RRSS

5.4.- DIFUSION REDES

- También difundimos la repartición de cubos de reciclaje a las empresas participantes.



5.5- OBJETIVOS CONSEGUIDOS

Desde el arranque de la campaña con el folleto se creó **un impacto positivo**. Impacto que gracias a fotografiar a empresas reciclando mantuvo el auge de la campaña en todo momento.

Ha sido todo un **éxito tanto de reciclaje y de concienciación** como de impacto a nivel social.

5. RRSS

5.6.- ESTADÍSTICAS

A continuación, presentamos los datos estadísticos de la campaña:



PERSONAS
ALCANZADAS

1.095

IMPRESIONES

289



INTERACCIONES

33

INTERACCIONES

27

#FeriaDeBadajoz

7. CREATIVIDADES

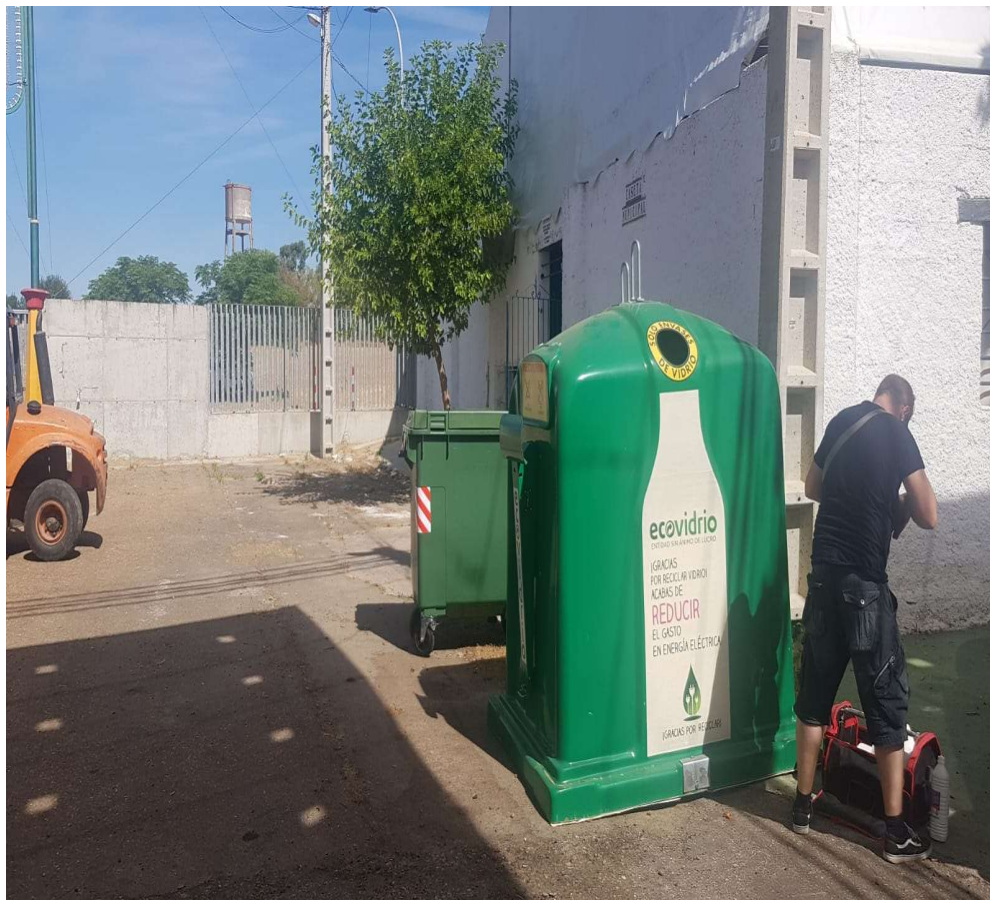
1.Flyer



2Diseño de contenedor



9. GALERIA





INFORME FERIA Y FIESTAS DE MERIDA del 29 de agosto al 3 de septiembre de 2019

INTRODUCCIÓN

FERIA Y FIESTAS DE SEPTIEMBRE 2019 DE MÉRIDA

Del 29 de agosto al 3 de septiembre de 2019

La Feria de Mérida está considerada como una de las mejores de la región por la afluencia de visitantes desde diferentes puntos de la misma. El centro de la ciudad se engalana y las mediodías es un hervidero de gente que ocupan todas las calles de la ciudad. En el recinto se dan cita los empresarios, comerciales, industriales, etc. para celebrar sus comidas de trabajos o de vacaciones. Por su cercanía al centro, al recinto ferial se puede ir andando aunque el ayuntamiento pone autobuses para el desplazamiento.

En el recinto ferial se instalan las casetas de los diferentes colectivos de la ciudad, discotecas, las atracciones infantiles y de mayores, tómbolas, puestos de comida y juguetes, etc. Hay que destacar la caseta municipal que con más de 2.000 m², concentra diferentes actuaciones musicales y diversas actividades.



2. PRESENTACIÓN

Ofrecemos soluciones integrales en el ámbito de la gestión y el desarrollo de eventos y producciones para que cada vez sean más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

En nuestra región se celebran numerosos eventos, congresos, reuniones, fiestas y festivales, de toda índole y tamaño, promovidos desde el sector público y privado. Se trata de un comportamiento social presente en todas las culturas y muy saludable para las personas, pero que no lo es tanto para el medio ambiente, ya que casi nunca se tiene en cuenta el impacto negativo que este evento, por pequeño que sea, produce en nuestro entorno.

Si pensamos un momento en los miles de congresos y reuniones que se realizan, en los cientos de festivales y fiestas populares que se celebran en nuestra región, llegamos a una fácil conclusión, que se produce:

- un elevado consumo de recursos en poco tiempo: energía, agua, alimentos...
- un alto incremento de los residuos: miles de vasos, botellas y envases de plástico, metal, vidrio y papel.
 - un aumento de la contaminación atmosférica (emisiones de CO₂ y gases de efecto invernadero por el transporte de los participantes y organización, generadores eléctricos...)
- una generación de contaminación acústica y lumínica
- un aumento de la tasa de riesgo de accidentes
- una alta ocupación del espacio y la degradación del hábitat, directa o indirectamente

3. ACTIVIDAD

3.1. DESARROLLO



En esta edición, se ha lanzado una campaña que combina la concienciación e información acerca del reciclaje del vidrio, con el apoyo de el personal puerta a puerta que dará apoyo a los hosteleros.

Para ello, dos promotores han informado a los hosteleros de la zona, los puerta a puerta repartieron entre 1 y 6 cubos con ruedas a aquellas que se han sumado a la iniciativa para participar en la campaña y un flyer con las indicaciones para hacer una correcta selección y separación de residuos. El objetivo es facilitar el almacenamiento de los envases de vidrio para su posterior recogida puerta a puerta. La iniciativa premiará el esfuerzo de los hosteleros participantes que han demostrado su compromiso con el reciclado de los envases de vidrio todos los días desde el 29 al 3 de septiembre, a través del sorteo de 1 tarjeta regalo canjeables por estancias en hoteles por importe de 100 € .

La pre-feria comenzó el día 28 de agosto y la operativa continuó desde el día 29 de septiembre. Sin embargo, el día 29 aún continuamos con las altas y a partir del sábado 31 de agosto retiramos algunos cubos ya que nos informaron que cerraría. Desde unos días antes y durante toda la feria, ayuntamiento, empresa productora y Ecovidrio, hemos dado difusión en rrss de las iniciativas, evolución e implicación de los hosteleros con la campaña..

3. ACTIVIDAD

RESULTADOS

CONCEPTO	2017	2018	2019	ESTADISTICAS EN 2019
HOSTELEROS PARTICIPANTES	50	87	96	10%
Nº DE CUBOS REPARTIDOS	73	87 (MÁS 5 A FOMENTO)	84	Hay muchos establecimientos con Medios Propios
CUBOS LLENOS RECOGIDOS	170	449	327,50	Ha disminuido en 121,5
Nº ESTABLECIMIENTOS QUE RECICLAN TODOS LOS DIAS	5	30	65	216%
TONELADAS RECOGIDAS	6.513 kg	10 T	9.500 kg	-5%
ESTABLECIMIENTO GANADOR DEL SORTEO	JAZZ BAR	KIOSCO MALABAR	LA CARBONERIA	

ANÁLISIS DE COMUNICACIÓN

Introducción:

A continuación, el resume las acciones de comunicación de la campaña de reciclaje de vidrio realizada por Ecovidrio durante la Feria de Mérida, que transcurrió desde el miércoles 29 de agosto hasta el martes 3 de septiembre. El documento está dividido en 3 partes. Una primera y más reducida que resume el canal utilizado para dicha difusión social. La segunda, se focaliza en las acciones concretas llevadas a cabo durante el periodo al que aplica los siguientes datos. Y finalmente la tercera, un número de estadísticas de la difusión conseguida durante el evento gracias al canal y los hashtags utilizados.

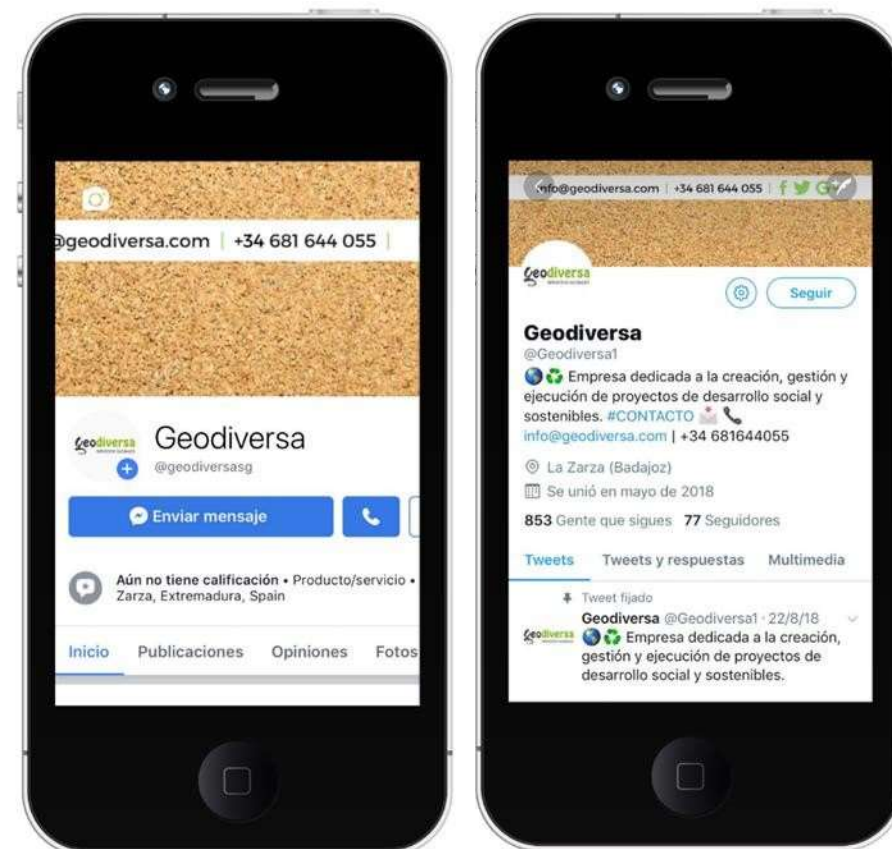


5. RRSS

1. Canal de Difusión

Los canales elegidos fueron **Facebook y Twitter**, con las siguientes cuentas:

- **Usuario de Facebook:** Geodiversa
- **Usuario de Twitter:** @Geodiversa1
- **Hashtag de la campaña:** #FeriasSostenibles #Ecovidrio #Ayuntamiento de Mérida #MéridaReciclaVidrio



5. RRSS

2. Acciones realizadas

Durante los días previos y los días de la feria se trazó una estrategia de difusión, que se dividieron en las siguientes acciones:

- **MIÉRCOLES 28 DE AGOSTO:** arranque de la difusión, compartimos fotos del reparto de cubos



5. RRSS

- **Miércoles 28:** día previo al inicio de la feria, compartimos un folleto informativo con consejos de reciclaje para las personas que disfruten de la feria y hacer de ella más sostenible.



5. RRSS

- **Miércoles 28:** difundimos la repartición de cubos de reciclaje a las empresas participantes.



- **Jueves 29:** nuestros operarios empiezan a recoger los residuos de las empresas y nos llegan las primeras imágenes de hosteleros reciclando vidrio



5. RRSS

- **Viernes 30, Sábado 31, domingo 1 ,Lunes 2 y Martes 3**
compartimos imágenes de empresas reciclando.
- **MARTES 3:** agradecimientos en redes sociales a todos los establecimientos que han participado en la campaña de reciclaje.



5. RRSS

OBJETIVOS CONSEGUIDOS

Desde el arranque de la campaña, con la labor ya realizada por otros años, los hosteleros estaban bastante concienciados, participativos en colaborar con la campaña. Impacto que gracias a fotografiar a empresas reciclando mantuvo el auge de la campaña en todo momento.

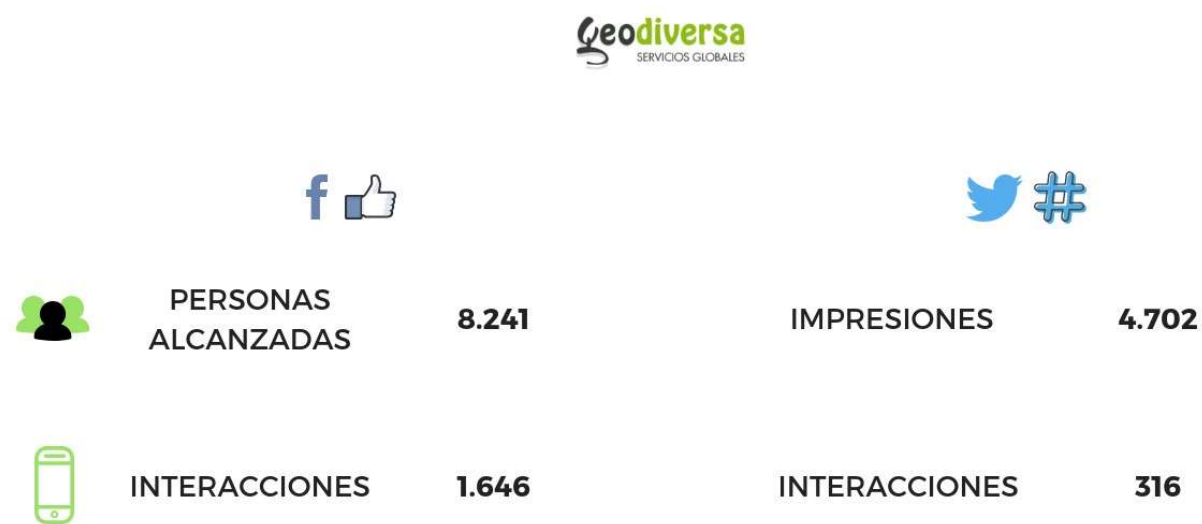
Ha sido todo un éxito tanto de reciclaje y de concienciación como de impacto a nivel social.



5. RRSS

1. Estadísticas

A continuación, presentamos los datos estadísticos de la campaña:



#FeriaDeMérida

5. RRSS

1. Nota de prensa del ayuntamiento de Mérida:

<http://merida.es/el-dato-de-recogida-de-residuos-solidos-durante-la-feria-es-el-mayor-de-la-ultima-decada/>

The screenshot shows the official website of the Ayuntamiento de Mérida. The header includes the city's logo and name, navigation links for 'Tu Ayuntamiento', 'Servicios Municipales', and 'La Ciudad', and social media icons for YouTube, Twitter, and Facebook. The main section is titled 'Notas de Prensa' and features a 'Volver a Notas de Prensa' button. Below this, there is a list of 'Últimas Noticias' with five items, each with a small image and a date of 'septiembre 16, 2019'. The main article, titled 'El dato de recogida de residuos sólidos durante la Feria es el mayor de la última década', is dated '5 Sep 2019' and categorized under 'Festejos Limpieza'. The article's content is partially visible, showing the beginning of the text. A large image on the right side of the article shows two men in white shirts and blue jeans loading green recycling bins into the back of a white van. The background of the image shows a street with buildings and a clear sky.

Ayuntamiento de Mérida

Tu Ayuntamiento Servicios Municipales La Ciudad

Notas de Prensa

✓ Volver a Notas de Prensa

Últimas Noticias

- Presentada en Ibiza la programación de la "noche del Patrimonio" que se desarrollará en 15 ciudades
septiembre 16, 2019
- El Ayuntamiento tendrá una administración más eficiente, moderna y eficaz, mejorando relaciones con la ciudadanía
septiembre 16, 2019
- Nueve espacios monumentales de la ciudad abrirán sus puertas en La Noche del Patrimonio
septiembre 16, 2019
- El Alcalde firma una proclama con motivo de la Semana Europea de la Movilidad
septiembre 16, 2019
- El alcalde visita la nueva oficina de la inmobiliaria
septiembre 16, 2019

Estás en Inicio » El dato de recogida de residuos sólidos durante la Feria es el mayor de la última década

El dato de recogida de residuos sólidos durante la Feria es el mayor de la última década

5 Sep 2019 | Categoría Festejos Limpieza

Windows
ve a configuración pa

5. RRSS

La delegada de Limpieza, Mercedes Carmona, subraya **“la eficacia y rapidez del servicio especial establecido para los días de feria, tanto en el propio recinto ferial como en el centro de la ciudad”**.

“Los datos del servicio de limpieza señalan el aumento de público en nuestra feria ya que **se ha recogido el mayor número de kilos de la última década**”. El dato de recogida de residuos sólidos, tanto en el ferial como en la zona centro, ha sido de 119.340 kilos, unos dos mil kilos más que el año pasado y el mayor dato de los últimos diez años.

La delegación de Limpieza ha puesto en marcha un **servicio extraordinario de limpieza** que se llevó a cabo en el ferial y centro histórico. Estos servicios han incluido una limpieza diaria del recinto ferial, del 26 de agosto al 4 de septiembre, además de dos recogidas de residuos sólidos, a las 7 y a las 17.30 horas en el periodo comprendido entre el 24 de agosto y el 4 de septiembre.

En la zona centro se instaló **un módulo con seis inodoros y lavabos en la zona del Arco de Trajano y Plaza de Santa María**, otro con cuatro inodoros y lavabos, y uno adaptado en la zona de Arco de Trajano y Plaza de España, además de **diez sanitarios portátiles en el Paseo de Roma**.

Durante la Feria se han desarrollado **campañas de recogida de aceite usado en colaboración con Rograsa y de vidrio con Ecovidrio**. En la recogida de aceite se han registrado doscientos sesenta litros y en la de vidrio 9.500 kilos.



7. CREATIVIDADES

1. Flyer



7. CREATIVIDADES

2. Vinilos



Ferias



.....
SOSTENIBLES
.....

Feria Internacional Ganadera y Tradicional de San Miguel de Zafra

del 3 al 9 de octubre de 2019

INTRODUCCIÓN

Feria Internacional Ganadera y Tradicional de San Miguel de Zafra

La Feria de San Miguel se celebra en torno a la festividad de este santo a finales de septiembre y principios de octubre. Su razón de ser ha sido desde siempre el intercambio de ganado, pero a lo largo del siglo XX a esta actividad, que sigue siendo el alma de la feria, se sumaron las propias de una feria de muestras y la de una feria festiva al estilo del sur de España. Celebrada tradicionalmente en el Campo de Sevilla, gran explanada de terreno actualmente ocupada por la plaza de España y en el interior de la ciudad, en las últimas décadas la feria se trasladó a un espléndido recinto ferial al este de la ciudad, recinto que crece año tras año en extensión y en servicios.

En 1966 se convierte en la Feria Regional del Campo Extremeño y a partir de entonces comienza su camino ascendente que culmina en 1992 cuando se convierte en Feria Internacional Ganadera. Actualmente, su recinto perfectamente acondicionado y adaptado a las nuevas tecnologías y su fama que atrae a miles de españoles y extranjeros, la hacen ser quizás la principal feria ganadera de España, una amplia feria de muestras de productos cárnicos, de artesanía, de maquinaria agrícola, de automóviles, etc. y una gran feria festiva que se codea con las más afamadas ferias del sur.

Otro de los alicientes de esta feria, es el concurso hípico celebrado dos semanas antes, y como novedad el año pasado se ha incluido la internaciolización del concurso de caballos de pura raza española. Y multitud de actos deportivos relacionados con la misma.



2. PRESENTACIÓN

Desde Geodiversa, ofrecemos soluciones integrales en el ámbito de la gestión y el desarrollo de eventos y producciones para que cada vez sean más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

En nuestra región se celebran numerosos eventos, congresos, reuniones, fiestas y festivales, de toda índole y tamaño, promovidos desde el sector público y privado. Se trata de un comportamiento social presente en todas las culturas y muy saludable para las personas, pero que no lo es tanto para el medio ambiente, ya que casi nunca se tiene en cuenta el impacto negativo que este evento, por pequeño que sea, produce en nuestro entorno.

Si pensamos un momento en los miles de congresos y reuniones que se realizan, en los cientos de festivales y fiestas populares que se celebran en nuestra región, llegamos a una fácil conclusión, que se produce:

- ✓ Un elevado consumo de recursos en poco tiempo: energía, agua, alimentos...
- ✓ Un alto incremento de los residuos: miles de vasos, botellas y envases de plástico, metal, vidrio y papel.
- ✓ un aumento de la contaminación atmosférica (emisiones de CO₂ y gases de efecto invernadero por el transporte de los participantes y organización, generadores eléctricos...).
- ✓ Una generación de contaminación acústica y lumínica,
- ✓ Una aumento de la tasa de riesgo de accidentes.
- ✓ Una alta ocupación del espacio y la degradación del hábitat, directa o indirectamente.

3. ACTIVIDAD

3.1. DESARROLLO



Como en ediciones anteriores, se plantea lanzar una campaña que combine la concienciación e información acerca del reciclaje del vidrio, tanto a la hostelería como al público en general.

Campaña dirigida a la hostelería:

Para ello, dos promotores informarán a los caseteros, se repartirán un cubo con ruedas a aquellas que se quieran sumar a la iniciativa para participar en la campaña y un flyer con las indicaciones para hacer una correcta selección y separación de residuos. El objetivo es facilitar el almacenamiento de los envases de vidrio para su posterior recogida puerta a puerta. La iniciativa premiará el esfuerzo de las casetas participantes que hayan demostrado su compromiso con el reciclado de los envases de vidrio a través del sorteo de 2 tarjeta regalo canjeables por estancias en hoteles por importe de 100 €.

La pre-feria comienza el día 2 de octubre y la operativa dará comienzo al siguiente día, 3 de octubre. El fin de semana de la feria es donde se prevé más afluencia y actividades programadas de ocio nocturno vinculado al consumo de envases.

Desde unos días antes y durante toda la feria, Ecovidrio, Ayuntamiento y Geodiversa daremos difusión en rrss a las acciones que vallamos poniendo en marcha.

3. ACTIVIDAD

3.1. DESARROLLO



Además de la campaña de apoyo y concienciación al hostelero, pondremos en marcha:

1. Un taller infantil en el contexto de san Miguelino, **pendiente de confirmar fecha.**

En estos talleres, 1 informador hará talleres infantiles relacionados con el reciclado del vidrio. La intención y objetivo es difundir beneficios ambientales del reciclado del vidrio entre los más pequeños, explicar la cadena del reciclado y transmitir los envases que se depositan en el contenedor del vidrio.

Para ello, haremos un taller de imanes y chapas, diseño de bolsas reutilizables con mensajes relacionados, Estas actividades, la reforzaremos con flyers informativos.

2. Stand información, dispondremos de un espacio donde una azafata informará al público en general sobre todas las cuestiones del reciclado del vidrio. En este espacio, se montará una carpa hinchable a modo de almacén, dispondremos de un mostrador, roll up, porta flyers, merchandising para repartir entre las personas interesadas en el reciclado y una exposición de miniglús.

3.2. METODOLOGÍA

Siempre buscando el impacto y sobre todo con el objetivo de aumentar los kilos reciclados, proponemos la siguiente metodología.

1. Promoción e información de la acción (recinto ferial).
2. Dos personas visitarán todos los establecimientos implicados en la acción para concienciar e informar sobre la campaña, la separación correcta de vidrios, los horarios y tiempos de recogida.
3. Reparto de cubos. Tras saber quienes se adhieren a la campaña repartiremos cubos vaci a cada casetero.
5. Puerta apuerta: se realizará en los días en que se está desarrollando la feria para ayudar a los hosteleros con la labor de vaciar los cubos llenos de vidrio reciclado y también aprovechar para llevar un seguimiento diario para una correcta separación y motivarlos.
6. Informador en stand de ecovidrio zona institucional.
7. Recogida de cubos: al Finalizar el evento recogeremos y limpiaremos cada cubo.
8. Sorteo. Al finalizar el evento y tras saber cuantas toneladas se han recogido, realizaremos un sorteo entre los hosteleros que hayan reciclado todos los días para premiar el compromiso y el buen hacer.

ACTIVIDAD

3.3. PÚBLICOS OBJETIVOS

Todas las campañas de Ecovidrio deben tener un público objetivo definido, en esta ocasión son los hosteleros de las distintas ciudades ya que se trabaja con ellos directamente y se complementa, ampliando el prisma, a los consumidores/ visitantes de las ferias.

Hosteleros: Campaña de recogida basado en la sensibilización y la formación- información sobre el reciclaje de los residuos de envases de vidrio.

Público general:

En redes sociales publicaremos la repercusión e implicación de los hosteleros haciéndonos eco de la campaña y con mensajes del reciclado del vidrio.



3.4. OBJETIVOS

El principal objetivo de esta campaña es conseguir que reciclemos en 100% de los envases que se desechan.

Es necesario para ello transmitir una información clara y crear conciencia.

Por ello, nuestro objetivo está sustentado en tres pilares: concienciación medioambiental, comunicación e información.

La experiencia de este año nos ha permitido testar la falta de información respecto a la tipología de los envases con los que trabajan, y es ahí donde queremos incidir. Para que de manera indirecta obtengan un hábito y consigan normalizar la práctica de reciclar.

Otra cuestión que se nos ha planteado es la falta de responsabilidad sobre los envases de uso domestico, que asumimos como propio el envase mientras está lleno pero ajeno una vez se vacía. De manera sutil, es otra vertiente que nos gustaría trabajar para que entre todas las partes implicadas se consigan los objetivos.

5. CREATIVIDADES

1. Flyer



5. CREATIVIDADES

1. Totem

